



**GOVERNANÇA
CORPORATIVA**
CÓDIGO DE CONDUTA
E ÉTICA





RESPEITO AOS COLABORADORES

A relação no ambiente empresarial deve se pautar pela cortesia e respeito, independentemente da posição que ocupe.

CLAREZA NAS INFORMAÇÕES

Tal postura implica agir com objetividade, clareza e franqueza, a fim de se evitar interpretações com duplos significados e inverdades.

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

Aprimoramento contínuo e crescimento profissional de todos os colaboradores.

LEALDADE COM OS COLABORADORES

Toda relação baseada na transparência, leva ao respeito e confiança.

RESPEITO E CUMPRIMENTO DOS ACORDOS FIRMADOS

Em relação aos clientes, fornecedores, e demais colaboradores

RESPEITO ÀS LEIS E REGULAMENTOS

Cada colaborador, em sua área de atuação, deve se manter informado, atento às leis e suas eventuais alterações, bem como às normas e regulamentos internos da Empresa, de forma que todo e qualquer ordenamento seja respeitado e integralmente cumprido.

TRANSPARÊNCIA NAS COMUNICAÇÕES COM OS STAKEHOLDERS DA ORGANIZAÇÃO

A relação entre colaboradores e acionistas deve ter como base transparência e comprometimento.

DENÚNCIA COM RELAÇÃO À PRÁTICA DE SUBORNO E CORRUPÇÃO

Quaisquer desvios de conduta e ou violações às normas internas da Empresa devem ser imediatamente denunciadas através dos canais de comunicação disponibilizados pela Empresa para este fim.



DESENVOLVIMENTO DE RELAÇÕES COM FORNECEDORES

A escolha dos fornecedores deve ser baseada em critérios puramente profissionais, técnicos e sempre de acordo com as necessidades da empresa, através de processos pré-determinados com concorrência e cotação de preços, a fim de se obter a garantia da melhor relação custo-benefício.

CLIENTES DEVEM SER ATENDIDOS COM CORTESIA E EFICIÊNCIA, E CLAREZA NAS INFORMAÇÕES

Os clientes devem ser atendidos com cortesia e eficiência, assim como as informações a eles repassadas devem ser precisas, claras e transparentes, sempre respeitando os acordos e ou contratos firmados.

CONCORRÊNCIA

A concorrência leal sempre regerá as relações com empresas concorrentes. O respeito às demais empresas deve ocorrer nos exatos termos de como esperamos ser tratados.

